

FORMATION COMMENT DEVENIR FORMATRICE?



DÉTAILS DE LA FORMATION

Pour créer son entreprise, il faut procéder par étape. Cela permet de mettre en place son projet convenablement en suivant une démarche logique. Les principales étapes pour la création d'une entreprise sont : la validation de l'idée, le business plan, les choix de création, le local, le financement, les démarches de création et le démarrage de l'activité.

Le centre AESTHETIC FRANCE vous informe sur les étapes à accomplir pour créer son entreprise et vous donne plusieurs conseils pour y parvenir.

Objectifs pédagogiques :

Maîtriser les particularités liées au statut d'indépendant:

- Définir un projet en adéquation avec soi-même.
- Comprendre les différents statuts et déterminer celui de la future activité.
- Établir le plan d'action pour passer de l'idée à la mise en œuvre.
- Connaître les bases du marketing, de la communication et de la vente.
- Maîtriser les fondamentaux d'un prévisionnel financier et de la rentabilité de son projet.

Réaliser une étude de marché et élaborer son offre:

- Comprendre son environnement et l'analyser.
- Élaborer une offre commerciale répondant aux besoins du marché ciblé.
- Créer et mettre en place des actions de veille afin de rester à l'écoute du marché.
- Comprendre les facteurs clés de succès du marché.
- Déterminer une stratégie cohérente en fonction du marché.

Respecter le cadre légal d'exercice de l'activité:

- Comprendre le fonctionnement ainsi que les incidences sociales et fiscales des formes juridiques (SARL, EURL, SAS, SASU, EI, EURL, Auto-entrepreneur).
- Être capable de choisir le statut juridique de la société.
- Identifier les organismes référents.
- Comprendre les étapes à réaliser pour immatriculer une entreprise.
- Maîtriser la réalisation des démarches d'immatriculation.



**DURÉE ET TARIF: SELON MODULE ET
PROGRAMME CHOISI
1-2 STAGIAIRES AU MAXIMUM.**

FORMATION COMMENT DEVENIR FORMATRICE?



DÉTAILS DE LA FORMATION CREATION ENTREPRISE

Présenter et défendre le projet:

Être capable de rédiger le Business Plan.

Présenter et défendre le projet.

Public visé : Tous les publics, sans pré-requis. Accessible aux personnes en fauteuil.

Présentation de la formation:

Maîtriser les différents aspects de l'entrepreneuriat :

Découverte de l'environnement entrepreneurial.

Recherche et analyse de l'idée/La gestion de projet.

Mise à niveau pratique et théorique pour la pratique des métiers du cil, du sourcil et de la pigmentation.

Les aides à la création, reprise d'entreprise.

Maîtriser les outils de gestion et de développement d'entreprise :

L'étude de marché.

Business Plan.

La politique commerciale.

Les outils de communication.

Les techniques de ventes.

Comptabilité générale.

Connaître le cadre juridique et les formalités d'immatriculation :

Formes juridiques et fonctionnement et Immatriculation/Approche du droit des sociétés.

Les différents baux, pas de porte et droit au bail/contrats commerciaux. Conditions générales de ventes.

Droit de la propriété industrielle.

Réaliser un Business Plan :

Conseil de rédaction/Entraînement à la présentation du Business Plan/Ateliers de mise en pratique

Moyens pédagogiques : Un support de cours

Moyens techniques : salle de cours avec ordinateur

Moyens d'encadrement : Formatrice expérimentée dans la création, la gestion, la comptabilité, l'accompagnement aux créateurs d'entreprises et la communication.